

Titel	Projektbeschreibung	Job	Auftraggeber
AMG Performance Tour 2008	Deutschlandweite Eventserie der AMG Performance Center und Vorstellung der Modellpalette der Mercedes Benz Tochter AMG.	Projekt Manager	TC Gruppe GmbH, Target Communications
CHROMOLUX50	In Kooperation mit der Agentur Fiedrich & Co. wurde Krabbenart beauftragt ein Incentive zum 50. Geburtstag der Marke „Chromolux“ für 115 Gäste aus aller Welt in Berlin durchzuführen. Akkommodation, Aktivprogramm, Gästehandling, Abendveranstaltung, Video- und Fotodokumentation, Künstlerbooking	Idee, Konzeption, Umsetzung, Produktion	M-Real Zanders
moving ads	Beratung von vierC und der Tochteragentur moving ads im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Kommunikation	VierC print+mediafabrik GmbH & Co. KG
ARUNA „Afrika“	Abendgala (670 Gäste) im Rahmen der ARUNA Messe 2008	Konzeption, Regie, Produktionsleitung	Twister Team GmbH
Temporäre Kunsthalle Berlin	Ausschreibung zur Cateringrechtvergabe des temporären Kunstprojektes „White Cube“ in Berlin.	Konzeption	Fiedrich & Co.
Winterfest der Volksmusik	Die mobile Skisprungschanze bei der TV Produktion „Winterfest der Volksmusik“ des mdr;	Sportberatung, Schulung der Stars	Hettich Sportmanagement
Weihnachtsfeier von T-Mobile und der T-Punkt Gesellschaft	T-Mobil: ca. 3.000 Gästen T-Punkt Gesellschaft 250 Gäste	Senior Projektleiter	Fiedrich & Co.
Frutopia Produktneueinführung	Bundesweite Promotion von „Frutopia by Minute Maid“ aus dem Hause Coca Cola Erfrischungsgetränke AG	Senior Projektleiter	Fiedrich & Co.
Dialog Kampagne	Promotion zur Dialog Kampagne der Vattenfall Europe AG	Senior Projektleiter	Fiedrich & Co.
UEFA EURO 2008	Locationrecherche für eine bundesweite Partyserie als Public Viewing zur Fußball Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz.	Beratung	Cemano Communication GmbH
Castrol Challenge 2006	Händler Incentive im Abama Hotel Resort**** auf Teneriffa. Programm: Buggytour, Canyoning, etc.; 2007	Senior Project Manager	Vitamin-E Events & Emotions GmbH
Euronics Jahrestagung 2007	Kongress und Abendveranstaltung. Gäste: Heiner Brand, Marianne Rosenberg, Johann König, Moderation: Barbara Schöneberger; Gesamtprojektleitung	Senior Project Manager	Vitamin-E Events & Emotions GmbH
Samsung@Home	Kick-Off Event in Zürich für Samsung Schweiz. Bau einer 300 m ² temporären Design Villa: Ausstattung, Darstellung der Samsung Produktwelt. Gala und Partyevent für CEO's, Presse, Händler.	Senior Project Manager	Vitamin-E Events & Emotions GmbH
Philips Ice Race	Karts auf Ice im Krefelder König Palast; Darstellung der Sponsoring Aktivitäten, Vorstellung des neuen Audi DTM Wagens. u.a. mit Nico Rosberg, Christian Abt und Michael Bartels	Senior Project Manager Mediaplanung, Ablaufregie	Vitamin-E Events & Emotions GmbH

Bogner Fire & Ice	Filmpremiere der digitalisierten Version des Kinofilms in München; Kooperation mit Osram (dot it); Umsetzung des Osram-Sponsorships	Senior Project Manager	Vitamin-E Events & Emotions GmbH
Jordan Classics	Basketballoevent mit den besten deutschen Nachwuchsspielern und Michael Jordan. Für den Kunden Nike	Senior Project Manager	Vitamin-E Events & Emotions GmbH
FIFA WM 2006	Support bei den Vorbereitungen der weltweiten Coca Cola Aktivitäten zur FIFA WM 2006. Flag Kids	Projekt Manager	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
FIFA WM 2006	Coca Cola Heimspiel-WG von RTL am Endspielort Berlin	Projekt Manager	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
Line-Extention	Support bei der Namenfindung einer Line-Extention von Berliner Pilsner. Naming und Argumentation für den Pre-Test	Kreation	Berliner Pilsner
Incentive	Konzeption und Künstlerrecherche für eine Mitarbeiterveranstaltung der Dresdner Bank in Berlin.	Konzeption	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
Kundenbindung	Konzeption, Recherche, Kalkulation, Tourplanung und Machbarkeitsprüfung für eine europaweite Restauranttour zur Einführung der neuen E-Klasse von Mercedes Benz	Konzeption	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
FIFA WM 2006	Hotelbuchung für die Feldschlösschen Getränke AG für das FIFA Fußball-WM 2006 Vorrundenspiel der Schweiz gegen Korea in Hannover. Die Marke Carlsberg ist offizieller Sponsor der Schweizer Fußballnationalmannschaft.	Accommodation Service	Feldschlösschen Getränke AG
„Herbie Fully Loaded – ein toller Käfer startet durch“	Markenkooperation und Kinopromotion bei der Deutschlandpremiere in der Berliner Waldbühne; Herbie-Parade durch Berlin mit ca. 2.000 Käfer und New Beetle.: Kommunikationsmaßnahmen für den Kunden Volkswagen	Key Account Management	DDB Deutschland GmbH
FIFA WM 2006	Hotelbuchung für verschiedene deutsche Sportsponsoren zur Fußball-WM 2006 in Deutschland am Endspielort Berlin.	Accommodation Service	akzio! GmbH
Nordische Ski WM 2005	Die Mobile Skisprungschanze bei der Nordischen Ski-WM 2005 in Oberstdorf / Allgäu; Sponsoren: Creaton AG, Sony Playstation, Fischer Ski, Kawaia Sports	Projekt Manager	Eine Kooperation mit Hettich Sportmanagement
DFB Pokalfinale	Ideenentwicklung für die Konzeption zum geplanten Incentive mit 500 Gästen beim DFB Pokalfinale 2006	Beratung	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
FIFA WM 2006	Locationrecherche für Hospitalitymaßnahmen von FIFA Sponsoren der WM 2006 in Berlin, für SportsMark, San Francisco, USA.	Beratung	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH

DFB Sponsoring	Entwicklung von Promotionansätzen für den Kunden Schwarzkopf/Henkel und das Produkt Got2B. Darstellung weiterführender Maßnahmen zum Sponsoringengagement von Schauma im Umfeld der Frauenfußballnationalmannschaft als Partner des DFB.	Beratung	DDB Deutschland GmbH
„Star Tour“ Follow your own Star	Europaweite Einführungskampagne der neuen A-Klasse von Mercedes Benz. Kundencenter Rastatt; Eveningevent im Olympischen Museum in Lausanne - mit Katharina Witt und Dr. Thomas Bach.	Senior Event Manager Regie	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
Olympische Spiele 2004	Sportlerakquise für die Auftakt TV-Show des Europäischen Jahres Erziehung durch Sport in Dublin. MTV TV-Aufzeichnung während der Olympischen Spiele 2004 in Athen. Vermittlung von Zehnkampf Olympiasieger Christian Schenk	Beratung	Media Consulta GmbH
Tag der offenen Tür	Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL); Produktion, Ausstattung	Projekt Manager	Media Consulta GmbH
DFB Pokalfinale	Eventsupport für Gäste der Württembergische Versicherung rund um das DfB-Pokalfinale im Berliner Olympiastadion; Shuttleservice, Personal, Ausstattung	Produktion und Beratung	akzio! GmbH
Red Bull Flugtag sowie das Snowboard Banked Masters	Gestaltung und Produktion von Merchandisingprodukten	Beratung	Red Bull Deutschland GmbH
Kinder stark machen	Konzeption der Kampagne „Kinder stark machen“ 2004 für die BZgA	Beratung, Konzeption	Media Consulta GmbH
DFB Pokalfinale	Incentive-Event für 300 Gäste Allianz Bayern, im Rahmen des DFB-Pokalfinales in Berlin, Darstellung der Sponsoringaktivitäten in Bezug auf die Allianz Arena in München	Idee und Umsetzung	Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH
Brandenburg Tag	Deutschlands größte mobile Skisprungchanze auf dem Brandenburg Tag, Potsdam;	Idee und Umsetzung	Radio Energy
Deutscher Sparkassen Tag	Abendveranstaltung des Deutschen Sparkassen Tages für 3.500 Gäste in Frankfurt am Main; Deutschen Sparkassen- und Giroverband	Konzeption	Grand Concert
Vegeta Promotion	Bundesweite Verköstigungs-Promotion in 65 Realmärkten, für die Marke Vegeta aus dem Hause Podravka; Kroatien	Gesamtproduktion	EURO RSCG